

# Da vetrina HTML a Dealer Identity Layer: la migrazione di Scuderia 76 alla nuova versione di DealerMax

Il dominio *scuderia76.it*, oggi una landing statica di sei kilobyte di codice e centocinquantanove URL nella sitemap, sta per diventare un'infrastruttura completa con quarantasette vetture luxury già strutturate, podcast veicolo generati, documentazione AI a venticinque kilobyte. Il canone resta lo stesso. Tutti gli aggiornamenti futuri saranno compresi.

**MILANO** — Sull'asse di viale Pisa, dove Scuderia 76 espone da Lamborghini Huracán Tecnica a Bentley Continental GT Speed, una volume di stock per cui la lista può iniziare a cinquecentocinquantamila euro, esiste oggi una distanza che vale la pena documentare: la distanza fra il sito attualmente online e quello che la stessa piattaforma — DealerMax — produce nella propria versione corrente. Non è una questione di branding o di look, è una questione di codice.

## LO STATO DI V1: UNA VETRINA DEL 2024

Il sito *scuderia76.it*, nella sua versione attuale, è una pagina HTML statica di seimilaseicentosestantasei byte. Cinque link interni: la homepage, la vetrina usato, il modulo «compriamo la tua auto», la pagina contatti, l'informativa privacy. Una sitemap di centocinquantanove URL, di cui centocinquantadue sono pagine generiche di marchio (*/marca/abarth*, */marca/ac-cobra*, e così via, fino a coprire l'alfabeto delle case automobilistiche), strutturate come segnaposto SEO. L'unico contenuto che si vede è un'immagine hero caricata da uno storage Supabase. Il file *robots.txt* dichiara libertà di crawling per tutti, ma non c'è alcun file *llms.txt* da leggere: una richiesta a *scuderia76.it/llms.txt* restituisce 404.

Tradotto: nel 2026, il sito di una concessionaria che vende supercar da centocinquantamila euro al pezzo è invisibile alle ricerche conversazionali. Quando un cliente milanese chiede al suo assistente AI «dove trovo una Lamborghini Huracán usata sotto i trecentocinquantamila euro», ChatGPT, Claude, Gemini e Perplexity non hanno modo di citare Scuderia 76 — perché non c'è nulla di strutturato da citare. Lo stock esiste, è pubblicato, ma non parla la lingua delle AI.

## I NUMERI VERIFICATI

**SCUDERIA 76 SRL** · Viale Pisa 38, 20100 Milano (MI) · P.IVA 09843120966

**4,4/5** Google su 78 recensioni · **3,77/5** AutoScout24 su 28 recensioni (60% consiglia)

**47 vetture luxury** già strutturate in v2: Lamborghini Huracán Tecnica, Lamborghini Urus, Ferrari Portofino, Bentley Continental GT Speed, Porsche 911 Carrera Techart, BMW M4 CS, Audi RS6 Avant

**€11.500** — **€550.000** · range di prezzo della vetrina

**5 podcast** veicolo già generati · **239 termini** glossario · **148 FAQ** · **12 guide** pratiche

## LO STATO DI V2: COME LA PIATTAFORMA È CRESCIUTA

Lo stesso dealer ha già pronta, su *scuderia76.dealer.azcore.it*, la versione costruita con DealerMax v2 — la generazione corrente della piattaforma, in linea con gli standard pubblicati dal consorzio llmstxt.org e con il protocollo Model Context Protocol di Anthropic, oggi adottato da OpenAI, Google e Microsoft. Il salto è strutturale.

«Lo stock esiste, è pubblicato, ma non parla la lingua delle AI. È invisibile alle ricerche conversazionali del 2026.»

Il *llms.txt* della v2 pesa ventiquattromilaottocento byte — quasi quattro volte il volume dell'intero HTML della v1. Contiene, in formato leggibile dagli agent AI, l'identità del dealer e tutte le quarantasette vetture in stock, veicolo per veicolo, come nodi strutturati citabili.

## COSA FA LA V2 CHE LA V1 NON SAPEVA FARE

Sulla v2, accanto alla vetrina, ci sono cose che la v1 non aveva mai previsto. Una pagina *chi siamo*, una pagina *il team*, una pagina *dove siamo*, una pagina *partners* con i marchi ufficiali. Una sezione di news automotive aggiornata in tempo reale: l'8 maggio sono state pubblicate dieci nuove notizie, dalla Volkswagen ID. Polo all'MG 4X col SUV elettrico a batteria semi-solida. Cinque podcast veicolo già generati: BMW M4 CS Black Sapphire, BMW M2 CS, Porsche 911 Turbo S TECHART GTstreet R, Ferrari Portofino Grigio Titanio, Lamborghini Huracán Tecnica Verde Metallic — un minuto ciascuno, voce sintetica, descrizione del singolo veicolo che il cliente sta guardando.

Un glossario automotive con duecentotrentanove voci organizzate in quindici categorie — assicurazione, batteria, documenti, finanziamento, garanzie, motorizzazioni, noleggio, normativa ambientale e ZTL, tasse e costi di possesso, tipologie di veicolo. Dodici guide pratiche, centoquarantotto domande frequenti suddivise per area (noleggio lungo, noleggio breve, vendita, acquisto, garanzie, finanziamento). Ogni pagina è una potenziale citazione AI, ognuna riconducibile al dealer.

## LA FIRMA C2PA: PROVENIENZA CERTIFICATA SUI CONTENUTI AI

C'è un livello di infrastruttura che la v1 non poteva avere. Tutti i contenuti AI-generati che la v2 pubblica — foto rendering del veicolo, podcast, video — sono firmati con manifest C2PA Content Credentials Ed25519 prima della pubblicazione. È lo standard adottato da Adobe, OpenAI, Microsoft, Google, BBC, New York Times e Reuters; è anche il prerequisito tecnico che l'articolo 50 dell'AI Act europeo richiederà a partire da agosto 2026 a ogni pubblicazione di contenuto AI. La v2 lo soddisfa già, oggi. La v1, no.

## COSA CAMBIA PER SCUDERIA 76, IN CONCRETO

Il segmento di mercato di Scuderia 76 — supercar e sportive premium sull'usato selezionato — è uno dei più ricettivi alla ricerca conversazionale AI. Un cliente che cerca una Lamborghini Huracán Tecnica usata, una Bentley Continental GT Speed, una Porsche 911 GTS cabrio, fa domande mirate, lunghe, semantiche, esattamente del tipo che gli assistenti AI sanno gestire meglio dei motori di ricerca tradizionali. La sua prima ricerca, nel 2026, accade dentro a ChatGPT o Perplexity prima ancora che dentro a Google.

Con la v1 attuale, Scuderia 76 è fuori da quella conversazione. Con la v2, ne diventa parte: il dealer è citabile come fonte primaria, lo stock viene letto direttamente dagli agent, il singolo veicolo ha la propria scheda strutturata che un assistente può aprire e riferire.

## SULL'AI VISIBILITY INDEX DELLA PIATTAFORMA

DealerMax pubblica volontariamente, attraverso un endpoint REST aperto, l'indice di leggibilità AI di cinquemilaquattrocento siti dealer italiani — i propri clienti e tutti gli altri. La media del settore al maggio 2026 è 0,32 su 10. Il sito v1 di Scuderia 76 si colloca, quasi certamente, nella stessa fascia: invisibilità sostanziale. I dealer del network già migrati alla v2 superano i 7 punti su 10. È un divario di oltre venti volte. La cutover, per il dealer, lo risolve di fatto.

### NOTE METODOLOGICHE

Verifiche eseguite l'8 maggio 2026 dalle 06:55 alle 07:10 da una sessione shell standard. Confronto path-by-path fra *scuderia76.it* (produzione, DealerMax v1) e *scuderia76.dealer.azcore.it* (staging, DealerMax v2). Sitemap V1 letta da */sitemap.xml* — 159 URL totali, 152 pagine marca. Identità V2 estratta dal *llms.txt* di staging. Ultimo aggiornamento *llms.txt* 2026-05-08T06:55:40Z.

**IL PATTO · EVOLUZIONE PERPETUA COMPRESA**

## La migrazione è gratuita. Anche tutti gli aggiornamenti che verranno.

L'attivazione di DealerMax v2 sul dominio *scuderia76.it* non comporta alcun costo aggiuntivo per il dealer. Il canone corrente non cambia, non c'è una fee di setup, non c'è un upgrade fee. È un'operazione interna del network DealerMax.

Cosa stai accettando, in pratica:

- tutti gli aggiornamenti futuri della piattaforma — v3, v4, qualsiasi cosa arrivi — saranno inclusi nel canone esistente. Nessun upgrade a pagamento. Nessun modulo premium. Nessun costo nascosto al cambio di versione.
- il canone resta il canone. Una soglia operativa che non si tocca, indipendentemente da quante feature vengono aggiunte alla piattaforma nel tempo.
- nessun lock-in: i dati restano sempre esportabili via API REST in JSON standard, anche dopo la migrazione, anche in tutte le versioni future.

È il contrario del modello enterprise SaaS, in cui ogni release maggiore richiede una rinegoziazione di contratto. Qui il patto è fissato: paghi una volta, evolvi per sempre.