

Scorecard tecnologica delle piattaforme automotive italiane: sei siti, sette dimensioni, base cento

Una valutazione strutturata di sei siti dealer attivi al maggio 2026 su quattro piattaforme diverse. Tutti i dati sono estratti via richieste HTTP standard l'8 maggio 2026 e replicabili da qualunque sessione shell. Pesi e criteri di scoring sono dichiarati apertamente.

METODOLOGIA · SETTE DIMENSIONI, BASE 100

A. **AI Discovery Layer (30)** · presenza di llms.txt, llms-full.txt, ai-plugin.json, ai-sitemap.xml, ai.txt; allowlist LLM crawler nel robots.txt.

B. **Security Stack (20)** · runtime in supporto attivo (Node corrente, PHP ≥ 8.0; PHP 5.6 fuori supporto dal 1° gennaio 2019, fonte php.net) e HSTS preload.

C. **Provenance & Compliance (15)** · firma C2PA Content Credentials Ed25519 (Adobe, OpenAI, Microsoft, Google, BBC, NYT, Reuters; AI Act art. 50, in vigore agosto 2026) ed endpoint discovery .well-known/c2pa.

D. **Content Structure (15)** · pagine attive (response 200) per glossario automotive, guide pratiche, FAQ, podcast veicolo, news.

E. **Architecture (10)** · SSR + edge CDN (Cloudflare/Railway), custom domain abilitato, JSON-LD strutturato in homepage.

F. **Indexability (5)** · HTML strutturato, link discovery RFC 8288 nei response header.

G. **Volume contenuti (5)** · dimensione del file llms.txt come proxy del catalogo a regime (>35 KB: 5 punti; >25 KB: 4; >15 KB: 3; >5 KB: 2).

CLASSIFICA

#1 matareseautomobili.it

100 /100

DealerMax v2 (Cusago, MI) · livello: a regime

llms.txt 37 KB · cloudflare edge · stack completo

#1 gamma-auto.it

100 /100

DealerMax v2 (Vermezzo con Zelo, MI) · livello: a regime

llms.txt 41 KB · cloudflare edge · stack completo

#3 scuderia76.dealer.azcore.it

98 /100

DealerMax v2 (Milano) · livello: staging completo

llms.txt 24 KB · staging in attesa di cutover su scuderia76.it

#4 achillimotors.dealer.azcore.it

95 /100

DealerMax v2 (Milano) · livello: staging WIP

/podcast non ancora attivo · 7 vetture su ~20 migrate · llms.txt 21 KB

#5 scuderia76.it

20 /100

DealerMax v1 (Milano) · livello: legacy in produzione

edge moderno ma vetrina statica 6,6 KB · zero file di scoperta AI

#6 www.achillimotors.it

5 /100

GestionaleAuto / MotorK (Milano) · livello: legacy multi-tenant

PHP 5.6.40 EOL dal 2019 · WordPress multi-site #2535 · zero AI-readiness

TABELLA RIEPILOGATIVA · PUNTEGGI PER DIMENSIONE

SITO	A 30	B 20	C 15	D 15	E 10	F 5	G 5	TOTALE 100
matareseautomobili.it DealerMax v2 (Cusago, MI) · livello: a regime	30	20	15	15	10	5	5	100
gamma-auto.it DealerMax v2 (Vermezzo con Zelo, MI) · livello: a regime	30	20	15	15	10	5	5	100
scuderia76.dealer.azcore.it DealerMax v2 (Milano) · livello: staging completo	30	20	15	15	10	5	3	98
achillimotors.dealer.azcore.it DealerMax v2 (Milano) · livello: staging WIP	30	20	15	12	10	5	3	95
scuderia76.it DealerMax v1 (Milano) · livello: legacy in produzione	0	12	0	0	8	0	0	20
www.achillimotors.it GestionaleAuto / MotorK (Milano) · livello: legacy multi-tenant	0	0	0	0	2	3	0	5

NOTE INTERPRETATIVE

Lo scarto fra il primo e l'ultimo della classifica è di novantacinque punti su cento. Non è un dato di branding o di estetica del sito: è lo scarto fra un'infrastruttura tecnica progettata per essere letta dagli agent di intelligenza artificiale del 2026 e una basata su un runtime PHP fuori supporto dal 1° gennaio 2019. La differenza fra le due posizioni è principalmente concentrata su quattro dimensioni: AI Discovery Layer (0 vs 30), Security Stack (0 vs 20), Provenance C2PA (0 vs 15), Content Structure (0 vs 12-15).

I tre siti del network DealerMax v2 a regime — Matarese, Gamma Auto, Scuderia 76 staging — si collocano tutti fra 98 e 100 punti. La differenza fra di loro non è tecnica, ma di volume del catalogo pubblicato: il *llms.txt* di Matarese pesa 37 KB, quello di Gamma Auto 41 KB, quello di Scuderia 76 staging 24 KB. La struttura tecnica sottostante è identica: stesso edge CDN, stesso publisher *x-generator*: DealerMax 2026 Platform, stesso set di file di discovery (*llms.txt*, *llms-full.txt*, *ai-plugin.json*, *ai-sitemap.xml*, *ai.txt*), stessa firma C2PA, stesso allowlist di sette LLM crawler nel *robots.txt*.

Achilli Motors v2, oggi a 95 punti, si trova in una fase di staging esplicita: l'unica pagina ancora non attiva è */podcast*, e il volume del *llms.txt* riflette le sette vetture migrate sulle circa venti pubblicate sul sito V1. La distanza dai siti del network è di tre-cinque punti, recuperabile per costruzione, una volta completata la migrazione del catalogo.

Il caso intermedio è Scuderia 76 V1: 20 punti su 100. Una piattaforma tecnicamente sana per il 2024 — edge moderno, JSON-LD di base presente, custom domain dedicato — ma costruita prima dell'esplosione degli LLM consumer. Manca tutto il livello di discovery AI, manca C2PA, manca il livello di contenuto strutturato oggi richiesto. È il quadro che molti dealer italiani presentano sul proprio sito attuale: un sito fatto bene per il web pre-AI, sostanzialmente invisibile alle ricerche conversazionali che oggi rappresentano la quota crescente delle prime ricerche consumer.

NOTE TECNICHE

Tutti i punteggi della scorecard sono ottenuti tramite richieste HTTP standard ai sei domini (HEAD, GET, content-length) eseguite l'8 maggio 2026 fra le 08:30 e le 09:30 UTC da una sessione shell pubblica. Nessun dato proviene da fonti private o da accessi privilegiati. Gli stessi punteggi possono essere replicati da chiunque con curl e una manciata di righe di shell. Lo scoring è auto-prodotto da DealerMax: ne riconosciamo il bias di provenienza, ma le metriche sono allineate a standard pubblici (llmstxt.org, MCP Anthropic-OpenAI-Google-Microsoft, AI Act art. 50, RFC 8288) e i pesi sono dichiarati. Ogni sito interessato può ricalcolare autonomamente il proprio punteggio.