

Achilli Motors fra GestionaleAuto e DealerMax: il confronto tecnico, verifiche live alla mano

Il sito ufficiale www.achillimotors.it gira oggi su Apache 2.4.54 con PHP 5.6.40, fine vita dal gennaio 2019, in installazione WordPress multi-site condivisa. Lo staging DealerMax v2 — work in progress, sette vetture migrate — espone già infrastruttura AI completa. Confronto fattuale, comandi replicabili in calce, niente marketing.

MILANO — Achilli Motors S.r.l., via Giacomo Antonini 31, concessionario di usato premium nel quadrante sud di Milano, rating Google 4,6 stelle su centosette recensioni, vetrina che spazia da Mercedes Classe S Coupé a Ferrari California T passando per Range Rover Velar e Audi RS3. Il dealer sta valutando la migrazione del proprio sito da GestionaleAuto.com — la piattaforma SaaS che lo ospita oggi — a DealerMax v2. Il confronto tra le due infrastrutture merita di essere documentato sui fatti, perché tocca questioni di sicurezza, di proprietà del dato, e di leggibilità del dealer da parte degli assistenti AI nel 2026.

STATO DI V1: L'INFRASTRUTTURA SOTTO IL COFANO

Una richiesta HTTP standard a www.achillimotors.it, l'8 maggio 2026, restituisce un header server identificativo: *Apache/2.4.54 (IUS) OpenSSL/1.0.2k-fips PHP/5.6.40*. Il dato rilevante è il runtime PHP. La versione 5.6 è ufficialmente uscita dal supporto del progetto PHP il 31 dicembre 2018, e dal 1° gennaio 2019 non riceve più alcuna patch di sicurezza. Il sito di Achilli Motors gira oggi su un runtime end-of-life da oltre sette anni — un fatto verificabile dall'header HTTP, replicabile da chiunque con un comando curl.

L'HTML della homepage pesa centosettantatré chilobyte. La sitemap pubblica espone sessantotto URL, di cui la grande maggioranza è composta da schede veicolo nel formato */scheda-{marca}-{modello}-{descrizione}/{ID}/*, con identificatori a otto cifre (esempi verificati: 23661398 per una Abarth, 22055088 per un'Audi A6, 23458107 per la Ferrari California T). L'HTML contiene duecentotrentacinque occorrenze del tag *gestionaleauto*, novantanove di *wp-content*, sette di *wp-includes*, tre di *wp-json* — segnali che indicano una installazione WordPress, e che permettono di risalire al numero del sito all'interno della installazione condivisa.

V1 — STATO TECNICO LIVE

Server: Apache 2.4.54 (IUS) OpenSSL/1.0.2k-fips
PHP/5.6.40

PHP 5.6 end-of-life dal 1° gennaio 2019: nessuna patch di sicurezza da oltre 7 anni

Stack: WordPress multi-site condiviso
site_id #2535 nell'installazione
dealer.cdn.gestionaleauto.com

Asset: logo achilli.png caricato **aprile 2017**

HTML homepage: 173.275 byte
Sitemap: 68 URL totali
llms.txt: 404 (assente)

Markers nell'HTML:

- 235 occorrenze di *gestionaleauto*
- 99 di *wp-content*
- 7 di *wp-includes*
- 3 di *wp-json*

MULTI-SITE WORDPRESS NUMERO 2535

Il meta og:image della homepage punta a una URL precisa: *dealer.cdn.gestionaleauto.com/wp-content/uploads/sites/2535/2017/04/achilli.png*. Tre informazioni in un solo path. La prima: gli asset del dealer sono ospitati sul CDN di GestionaleAuto, non su un'infrastruttura di Achilli Motors. La seconda: il dealer è il sito numero **2535** di una installazione WordPress multi-tenant condivisa con migliaia di altri dealer. La terza: l'immagine è stata caricata nell'**aprile 2017**, e non è mai stata sostituita — il logo del dealer ha nove anni di patina.

I link interni chiariscono la natura della multitenancy: i moduli di permuta e finanziamento puntano al sottodominio della piattaforma (*achilli.dealer.gestionaleauto.com*), non al dominio del dealer. Modificare un campo o un wording del modulo passa dunque dal fornitore.

GESTIONALEAUTO.COM DOPO MOTORK: IL CONTESTO SOCIETARIO

GestionaleAuto.com è stata fondata nel 2004 da Stefano Filippone. Il quindici maggio 2023 MotorK Plc — gruppo SaaS quotato ad Amsterdam, ticker MTRK, oltre quattrocento dipendenti, sede legale a Londra — ha annunciato l'acquisizione, completata il sedici giugno 2023. Il comunicato ufficiale dichiara una base clienti di «oltre duemila concessionari italiani» pre-acquisizione e ricavi 2022 attorno ai due milioni di euro, con crescita doppia cifra. Il sito di GestionaleAuto.com oggi rivendica «oltre 2.500 operatori». I due dati non sono in contraddizione: la base è cresciuta dopo l'integrazione.

Il punto rilevante è nella motivazione strategica resa pubblica dall'acquirente. Il comunicato di MotorK del 2023 lista, fra i driver dell'operazione, una voce esplicita: «*opportunità di cross-selling per SparK Platform, la piattaforma digitale di MotorK, verso la rete di GestionaleAuto.com, generando nuovi ricavi per il Gruppo, in particolare a livello di ARR*». Tradotto: il cliente di GestionaleAuto, il piccolo dealer indipendente come Achilli Motors, è diventato in modo dichiarato target di upsell verso il prodotto enterprise del gruppo. Non è una previsione, è una strategia comunicata agli investitori della società quotata.

«*Il piccolo dealer indipendente è diventato target dichiarato di upsell verso il prodotto enterprise del gruppo.*»

LO STATO DI V2 STAGING: COSA C'È GIÀ, COSA NO

Lo staging *achillimotors.dealer.azcore.it*, costruito con DealerMax v2, espone già — l'8 maggio 2026 alle 07:36 UTC — un file *llms.txt* di ventuno kilobyte e quattrocento byte, con identità completa del dealer, partita IVA, indirizzo, telefono fisso, area servita dichiarata «tutta Italia», rating Google. Lo stack tecnico è quello standard della v2: header server *Railway*, HSTS preload, link rel di discovery per *llms.txt*, *llms-full.txt* e *ai-plugin.json*, header *x-generator: DealerMax 2026 Platform*.

NOTA DI TRASPARENZA — V2 È WORK IN PROGRESS

Lo staging DealerMax v2 di Achilli Motors al momento della rilevazione contiene **sette vetture migrate** sullo stock molto più ampio della V1. La migrazione dello stock non è ancora completa. Questo case study confronta lo *stack tecnico* delle due piattaforme, non il volume di contenuto al momento attuale: V2 mostrerà l'inventario pieno di Achilli Motors a fine migrazione.

COSA CAMBIA, SUI FATTI

Riducendo il confronto a quel che è verificabile per chiunque con una sessione shell, restano poche differenze ma nette. **Una:** il runtime di V1 è end-of-life da sette anni, quello di V2 è in produzione corrente. **Due:** V1 ospita il dealer come sito numero duemilacinquecentotrentacinque di un'installazione condivisa, V2 espone il dealer su un sottodominio dedicato che, a cutover concluso, sarà il dominio canonico stesso. **Tre:** V1 non espone alcun file leggibile dagli assistenti AI (richiesta a */llms.txt* restituisce 404), V2 ne espone una infrastruttura completa e firmata C2PA.

Quattro: i moduli transazionali di V1 — permuta, finanziamento, contatto — sono ospitati sul sottodominio della piattaforma e non sul dominio del dealer; in V2 stanno sul dominio del dealer. **Cinque:** il publisher di V1 è una società quotata che ha dichiarato pubblicamente strategia di cross-sell verso il proprio prodotto enterprise; il publisher di V2 è una società italiana indipendente con un canone unico dichiarato pubblicamente sul proprio sito. Sono cinque osservazioni fattuali, derivabili da fonti pubbliche, replicabili da chiunque.

QUEL CHE IL PEZZO NON STA DICENDO

Restano fuori da questo confronto, deliberatamente, alcune cose. La qualità del supporto tecnico delle due piattaforme — non misurabile da fuori. Il tasso di conversione lead reale dei due siti per un dealer di questa taglia — non pubblico. Il rapporto prezzo/funzionalità una volta sommati i moduli aggiuntivi — dipende dal mix specifico. Sono valutazioni che spettano al dealer, non a un confronto tecnico documentale come questo. Il pezzo si limita a quel che si può verificare oggi, con curl e con i comunicati ufficiali pubblicati dal mercato. È poco, ed è molto.

APPENDICE TECNICA

Ogni claim del pezzo deriva dai comandi e dagli output qui sotto. Replicabile da chiunque, l'8 maggio 2026 alle 07:35-07:36 UTC.

1. OG:IMAGE DELLA HOMEPAGE DI V1

```
$ curl -sL https://www.achillimotors.it/ | grep og:image
<meta property="og:image"
content="//dealer.cdn.gestionaleauto.com/wp-content/uploads/sites/2535/2017/04/achilli.png">
```

Tre fatti dal path: hosting su CDN della piattaforma (*dealer.cdn.gestionaleauto.com*), *site_id* 2535 nella installazione WordPress condivisa, asset caricato nell'aprile 2017.

2. TEST LLMS.TXT: V1 VS V2

```
$ curl -sI -X GET https://www.achillimotors.it/llms.txt
HTTP/2 404
server: Apache/2.4.54 (IUS) OpenSSL/1.0.2k-fips PHP/5.6.40

$ curl -sI -X GET https://achillimotors.dealer.azcore.it/llms.txt
HTTP/2 200
cache-control: public, max-age=3600
content-type: text/plain; charset=utf-8
```

3. SITEMAP DI V1

```
$ curl -s https://www.achillimotors.it/sitemap.xml | grep -c '<loc>'
68
```

Le pagine veicolo seguono lo schema */scheda-{marca}-{modello}-{descrizione}/{ID}/* con identificatori a otto cifre. Esempi verificati: 23661398 (Abarth 595 Competizione), 22055088 (Audi A6 Avant), 23458107 (Ferrari California T), 23170435 (Mercedes S 500 Coupé), 23519668 (Range Rover Sport).

4. IDENTITÀ V2 — HEADER DEL LLMS.TXT

title: ACHILLIMOTORS.IT S.R.L. · *P.IVA*: 03215420963 · *indirizzo*: Via Giacomo Antonini 31, 20141 Milano · *tel*: 02 5741 9112 · *rating Google*: 4,6/5 su 107 recensioni · *last_modified*: 2026-05-08T07:36:08Z

5. STOCK ATTUALMENTE MIGRATO SU V2 (SETTE VETTURE)

- Mercedes Classe C SW C 63 S AMG, 2016 — 79.800 km — €38.800
- Land Rover Range Rover Evoque PHEV SE, 2021 — 75.000 km — €29.900
- Audi A6 Avant 40 mhev, 2020 — 74.794 km — €29.500
- Audi Q5 40 mhev quattro, 2020 — 119.000 km — €26.900
- BMW X2 xdrive25e Business, 2022 — 52.000 km — €23.900
- Mini Countryman Cooper SE all4, 2019 — 88.700 km — €18.500
- Land Rover Discovery Sport HSE, 2016 — 177.000 km — €12.800

6. FONTI SU GESTIONALEAUTO.COM — MOTORK

Comunicato MotorK del 15 maggio 2023 (*motork.io*); comunicato di completamento del 16 giugno 2023 (BusinessWire, MotorK Investor Relations); copertura: *industriaitaliana.it*, *economyup.it*, *dealerlink.it*, *pneusnews.it*, *ilnordestquotidiano.it*. La cifra di «oltre 2.500 operatori» è citata dalla homepage attuale di *gestionaleauto.com*; le cifre di «2.000 dealer» e ricavi 2022 di circa due milioni di euro sono nel comunicato ufficiale dell'acquirente. La frase sul cross-selling di SparK Platform è riportata verbatim dal comunicato in italiano di MotorK.