



DealerMAX

PRESS KIT

Il sistema operativo verticale per concessionari auto.

Versione aprile 2026 · AZURE Srl

Indice

1. Il brand in una pagina
2. Positioning e messaggi chiave
3. Boilerplate (short / medium / long)
4. Dati societari e contatti press
5. Monogramma e wordmark
6. Palette colori
7. Tipografia
8. Voice & tone
9. Uso corretto e scorretto
10. Asset scaricabili

Il brand in una pagina

DealerMAX è il sistema operativo verticale per concessionari auto. Unisce stock, pubblicazione su portali, contenuti AI-ready, lead, vendita, documenti e post-vendita in un unico flusso continuo.

Non è un gestionale tradizionale, né un CRM, né un sito vetrina: è la piattaforma che tiene insieme operatività, contenuti, presenza online e relazione con il cliente dopo la vendita.

DealerMAX è sviluppato e gestito da AZURE Srl, società italiana specializzata in soluzioni digitali per il settore automotive.

In una frase

"Tutti parlano della tua concessionaria. Soprattutto le AI."

Per chi

- Concessionari e rivenditori di automobili, singoli o gruppi multisede.
- Chi gestisce stock usato/km zero e noleggio (NLT, breve, rent-to-rent).
- Chi vuole essere citabile da ChatGPT, Perplexity, Google AI — non solo "online".

Positioning e messaggi chiave

Categoria

DealerMAX si posiziona come sistema operativo verticale automotive. Evitare deliberatamente "gestionale" e "CRM" — sono sottoinsiemi, non la categoria.

Claim principale

Tutti parlano della tua concessionaria. Soprattutto le AI.

Sotto-claim operativi

- Un sistema, non 8–15 software scollegati.
- Ogni cliente diventa "uno di noi".
- Transizione Zero — senza doppi costi fino a scadenza del gestionale in uso.
- Provalo sulla tua realtà. Se non genera valore, non paghi.

Cosa evitare nel linguaggio

- "AI-powered" come etichetta di prodotto. L'AI è uno strumento integrato, non il posizionamento.
- Termini generici come "all-in-one" o "piattaforma per il business". Sempre vertical, sempre concessionari.
- Superlativi non verificabili. Il sito contrappone invece dati concreti (8–15 software vs 1).

Boilerplate

Testi pronti all'uso per press release, profili social, firma media kit.

Short (30 parole)

DealerMAX è il sistema operativo verticale per concessionari auto: stock, contenuti AI-ready, portali, lead, documenti e post-vendita in un unico flusso. Sviluppato da AZURE Srl.

Medium (80 parole)

DealerMAX è il sistema operativo verticale per concessionari auto: unisce stock, pubblicazioni sui portali, contenuti, lead, noleggio (NLT, breve, rent-to-rent), documenti e post-vendita in un flusso continuo. Al posto di 8–15 software scollegati, un solo sistema centrale che rende ogni veicolo una pagina strutturata, leggibile dalle AI e indicizzata da Google. Sviluppato da AZURE Srl, società italiana dedicata al settore automotive, DealerMAX è accessibile in prova gratuita senza vincoli contrattuali: il valore si dimostra sulla realtà del cliente, non a parole.

Long (per press release)

DealerMAX è il primo sistema operativo verticale pensato specificamente per i concessionari auto italiani. In un contesto in cui i clienti chiedono sempre più spesso a ChatGPT, Perplexity e Google AI dove comprare un'auto, DealerMAX rende la concessionaria visibile, citabile e operativa su tutti i fronti contemporaneamente: dalle intelligenze artificiali ai portali, dallo stock al post-vendita.

La piattaforma organizza il lavoro del concessionario in cinque pilastri — vendita veicoli, noleggio, online e contenuti, GarageMAX per la relazione con il cliente, API e integrazioni — sostituendo 8–15 software scollegati con un unico sistema centrale.

DealerMAX è sviluppato da AZURE Srl, società italiana con sede a Buccinasco (MI). L'accesso alla piattaforma è gratuito in prova: il cliente decide se continuare solo dopo averla utilizzata sulla propria realtà.

Dati societari e contatti press

Azienda

Ragione sociale	AZURE Srl
Partita IVA	IT13005450963
Sede legale	Via della Resistenza 121/A, 20090 Buccinasco (MI), Italia
Paese di operatività	Italia
Settore	Software B2B — Automotive retail
Prodotto	DealerMAX — sistema operativo verticale per concessionari
Dominio prodotto	dealermax.app

Contatti

Press & media	hello@azureautomotive.it
Supporto clienti	support@dealermax.app
Sito prodotto	https://dealermax.app
Sito demo	https://demo.dealer.azure.it

Monogramma e wordmark

L'identità visiva di DealerMAX è composta da due elementi tipografici — "Dealer" e ".app" in Michroma — e un lettermark custom per "MAX": un segno proprietario italico, pesante e pieno. Il wordmark va letto come una parola unica: DealerMAX.app — senza spazi tra gli elementi.

Monogramma

Forma compatta. Usa solo questo per favicon, app icon, avatar social, watermark piccoli.



Wordmark

Forma orizzontale unita. Usa questo per header, firme email, materiali press.



Costruzione

Il wordmark compone tre elementi distinti legati senza spazio:

- "Dealer" — Michroma Regular, colore ink, letter-spacing -1.5.

- MAX — lettermark custom italico pesante in oro brand #FDB825. È un segno grafico, non tipografico: non può essere ricomposto con caratteri da tastiera. Va sempre usato come asset vettoriale fornito nel brand kit.
- ".app" — Michroma Regular, colore muted.

I tre elementi condividono la stessa baseline e vengono accostati senza spazio orizzontale tra loro — formano una sola parola visiva. Lo spazio ottico residuo tra le lettere italiche di MAX e i caratteri dritti adiacenti è calibrato nell'asset e non va modificato.

Palette colori

DealerMAX opera in dark mode come tema primario, con light mode supportata a parità. Il giallo oro brillante è l'unico colore brand — gli altri sono neutri funzionali.

Brand

Brand · Primary #FDB825 <i>MAX lettermark, monogramma, CTA, accenti</i>	Brand · Warm #FFBD2E <i>Hover states, accent dot panel-toolbar</i>
--	---

Neutrali · Dark

Surface 900 #0A0A0A <i>Fondo primario dark</i>	Elevated 800 #141414 <i>Card, surface rialzata</i>	Paper edge #0F172A <i>Slate scura, bordi paper</i>	Paper #1E293B <i>Slate paper panel-toolbar</i>
---	---	---	---

Neutrali · Light

Surface · Paper white #FFFFFF <i>Fondo primario light</i>	Paper 100 #F5F5F7 <i>Card, sezioni</i>	Paper 200 #E4E4E8 <i>Bordi, separatori</i>
--	---	---

Ink · Paper #111111 <i>Testo primario su light</i>	Ink · Muted #3A3A3C <i>Testo secondario su light</i>
---	---

Signature dots (accenti macOS)

Firma visiva ricorrente su panel-toolbar. Decorativi, non semantici.

Dot · Red #FF5F57 <i>Accent decorativo</i>	Dot · Yellow #FFBD2E <i>Accent decorativo</i>	Dot · Green #28C840 <i>Accent decorativo</i>
---	--	---

Tipografia

Il sistema tipografico usa tre famiglie distinte per tre funzioni diverse. Eccezione: "MAX" non usa mai font — è sempre il lettermark custom fornito nel brand kit.

Michroma · Display / Brand

Usata per "Dealer" e ".app" nel wordmark, e per headline di sezione dove serve la firma del brand. Peso Regular (400) unico disponibile.

- Dove: wordmark (elementi "Dealer" e ".app"), headline di sezione, cover.
- Dove non: mai per body, mai per testi lunghi, mai sotto 16px nel web.
- Google Fonts, gratuito, licenza SIL OFL.

Inter · Body / UI

Font di sistema per tutto il prodotto. Pesi Regular (400), Medium (500), Semibold (600), Bold (700).

- Regular 400: body, paragrafi lunghi.
- Medium 500: UI label, bottoni, input.
- Semibold 600: headline secondarie, card titles.
- Bold 700: enfasi forte, dati numerici.

Montserrat · Secondary

Alternativa body per materiali stampati dove Inter risulta troppo "techy".

Mono · Dati tecnici

Font stack di sistema: ui-monospace, SFMono-Regular, Menlo, Monaco, Consolas.

Voice & tone

DealerMAX si rivolge a concessionari — interlocutori operativi, non consumer. Tono diretto, concreto, senza fronzoli.

Principi linguistici

- Indicativo presente, mai condizionale o futuro.
- Seconda persona singolare ("tuo", "tua concessionaria").
- Frasi brevi. Massimo 20–25 parole.
- Contrasti concreti su dati. "8–15 software vs 1" è più forte di "semplifica tutto".
- Niente superlativi vaghi.

Pattern retorici

- "Senza DealerMAX / Con DealerMAX" — contrapposizione operativa.
- "Non è X. È Y." — reframing di categoria.
- "Guarda dove sei oggi. Guarda dove potresti essere. Ora decidi."

Cose da dire / non dire

- Dire: "sistema operativo verticale", "visibile e citabile dalle AI".
- Non dire: "rivoluzionario", "disruptive", "AI-powered" come slogan, "soluzione".

Uso corretto e scorretto

Uso corretto

- Usa il monogramma per favicon (fino a 128px), app icon, avatar social, watermark.
- Usa il wordmark orizzontale per header, firme email, materiali press, slide di apertura.
- Mantieni un clear space di almeno l'altezza della M di MAX intorno al logo.
- Su sfondi scuri usa la variante dark; su sfondi chiari usa la variante light.
- Preferisci sempre il file SVG. PNG solo se il contesto non accetta vettoriali.

Uso scorretto — da evitare

- Non deformare, ruotare, inclinare ulteriormente o "raddrizzare" il wordmark — il MAX ha la sua inclinazione nativa.
- Non aggiungere spazi tra Dealer, MAX e .app — il wordmark si legge come una parola unica.
- Non sostituire il lettermark MAX con un font — è un asset vettoriale unico, non riproducibile con testo.
- Non ricolorare MAX: deve restare in oro brand #FDB825. Monocromatico nero/bianco solo nelle varianti mono fornite.
- Non applicare ombre, gradienti o effetti 3D sul wordmark.
- Non usare il wordmark su fondi oro (MAX oro su fondo oro = illeggibile).
- Non apporre il wordmark sopra immagini affollate senza una superficie di supporto.

Asset scaricabili

La cartella di asset allegata al press kit contiene:

/monogram

- 6 varianti SVG: primary/light trasparenti, appicon-dark/light, mono-black/white
- PNG esportati a 256, 512, 1024, 2048 px per ogni variante

/wordmark

- 6 varianti SVG: dark/light trasparenti, baked-dark/light con sfondo, mono-black/white
- PNG esportati a 800, 1600, 3200 px di larghezza

/swatches e /typography

- Specimen visivo completo di palette e tipografia

— *Fine press kit* —